

shopping

▶ **홈플러스** 3일까지 할인쿠폰을 가져오면 가전제품을 할인판매. LG프로젝션TV 10만원 할인, 아남 34인치 디지털TV와 삼성세탁기, 산요 오디오 등은 5만원, 산수이 포터블카세트는 4만원, 인켈 홈시어터는 3만원, LG평면TV와 LG디오냉장고, 동아오츠카녹즙기, 삼성청소기 등은 2만원이 각각 할인된다. 할인쿠폰은 홈플러스 전단을 통해 구할 수 있다.

▶ **라이코스** 인터넷 쇼핑몰 라이코스쇼핑(shop.lycos.co.kr)은 14일까지 '장마대비 상품전'을 열어 우비, 우산, 슬리퍼-곰팡이 제거제, 빨래 건조대 등을 정상가보다 최고 50% 할인 판매.

▶ **뉴코아 강남점** 3일까지 '여성 3대 박 4계절 상품전' 진행. 모라도 카디건을 14만9천원, 코트를 39만3천원에 판매. 아동의류 엘덴티셔츠를 1만5천원, 원피스를 3만9천원에 선보인다. 뉴코아 평촌점도 4일까지 '진포피 인기상품 기획' 행사를 마련해 링크자켓을 99만원에, 홍콩 직수입 쉬어드링크를 474만원에 판매.

▶ **롯데닷컴**(www.lotte.com) 2일까지 '상반기 히트상품 초특가전'을 열어 컴팩 노트북, JVC 디지털 캠코더 등 올해 상반기에 가장 많이 판매된 인기상품 30여종을 판매.

▶ **인터넷 경매업체 옥션**(www.auction.co.kr) 5일까지 'HP 사은 경품 대잔치'를 열어 휴렛팩커드(HP)사가 만든 PC, 프린터, 복합기 등 컴퓨터와 주변기기를 5만원 이상 구매하는 고객에게 지급, 워크래프트3 게임CD 등을 사은품으로 준다. 또 구매고객 14명을 추첨해 PC용 5.1채널 디지털 스피커를 준다.

▶ **인터넷쇼핑몰 코리아텐더**(www.korea-tender.com) 8일까지 '여름 바캉스용품 공동구매' 행사를 실시해 대자리, 텐트, 선글라스, 비치웨어, 반바지 등을 판매한다.

▶ **인터넷서점 모닝365**(www.morning365.co.kr) 한국의 월드컵 4강 진출을 기념해 6일 오전 9시까지 서적을 40% 할인 판매한다. 모닝365가 인터넷을 통해 판매하는 모든 서적에 해당된다. 7월 한 달간 헤미리마트, LG25, 바이더웨이 등 24시간 편의점에서 서적을 주문할 경우 배송료 1천800원을 받지 않는다.

cuisine 오이참치샐러드



여름철 지친 입맛을 살려달라 달래보는 것은 어떨까? 노폐물과 염분 배출을 도와주는 칼륨이 많은 오이와 담백한 참치로 영양 샐러드를 만들어보자.

■ 만드는 법

1. 오이는 반으로 갈라 속을 파낸 다음 얇게 저며 썬다. 소금을 뿌려 절였다가 물기를 제거한다.
2. 참치는 채에 담아 기름을 뺀 다음 잘게 부순다. 달걀은 완숙으로 삶아 반으로 자른 다음 얇게 저며 썬다.
3. 양파는 얇게 채 썬 뒤 소금, 식초, 설탕을 넣고 절였다가 물기를 꼭 짜준다.
4. 소스(마요네즈 3큰술, 머스터드 1작은술, 레몬즙, 소금)를 만든다.
5. 볼에 ①, ②, ③을 모두 담고 ④의 소스로 버무려낸다.

*참치: 몸이 좋은 아재 제대로 먹는법(중앙M&B)

면세점 정기세일 '적자탈출' 시동

롯데-신라호텔등 이달실시 유명브랜드 최고 80%까지

7월부터 면세점들이 여름철을 맞아 정기 특별 세일을 실시한다.

특히 월드컵 기간 중 예상과는 달리 일본 관광객수가 적어 매출이 예년보다도 적었던 이들 업계에서는 세일 기간을 통해 적자를 만회할 것으로 보인다.

롯데 면세점은 7월 12일부터 8월 20일까지 소공동 본점과 잠실점, 인천 공학, 부산, 제주 점 등에서 품목별로 최고 80%까지 할인할 예정이다.

또 원플러스원 이벤트를 통해 지방시, 버버리, 니라리찌 등을 일정 구매액 이상 구입하면 사은품을 주는 행사를 실시한다.

버버리 핸드백을 사면 동 브랜드 향수 60ml를 주고, 아르덴은 70달러 이상 구매시 곰인형을 준



다.

신라 호텔 면세점은 브랜드 별 세일을 열어 10~40% 정도 싼 가격에 구입할 수 있도록 하고 있다. 페라가모는 7월 21일까지 30~50% 할인을, 아르마니는 6월 21일부터 8월 4일까지 역시 30~50%를, 로에베는 20~30% 할인 행사를 실시한다.

이와 함께 500달러 이상 구매 고객에게는 레스포색 가방, 니라리찌 액세서리, 버버리 향수를 싼 값에 구입할 수 있는 할인 쿠폰을 나눠준다.

인천 공항 내에 위치한 AK 면세점도 7월 1일부터 여름 정기 세일에 들어가 수입 명품은 10~50%, 수입 잡화는 10~70%,

전자 제품은 5~20% 할인된 가격에 판매한다. 워커히 호텔 면세점도 이번 달 10일부터 8월 18일까지 막스마라, 던힐, 에트로, 니라리찌, 버버리, 오메가 등 해외 유명 브랜드 제품을 최고 70%까지 세일한다.

또한 면세점들은 카드사와의 제휴로 할인 및 무이자 서비스 혜택을 주고 있어 눈길을 끌고 있다.

LG 카드는 국내 면세점과 제휴해 15% 할인 혜택 서비스를 받을 수 있도록 하고 있고, 삼성 카드는 신라 면세점과 제휴해 5만원 이상 구입 시 6개월 무이자 서비스를 제공해 주며, 500달러 이상 구매하면 고급 아로마 바디 세트를 무료로 증정하고 있다.

AK 면세점에서는 5만원 이상 구매시 외환카드를 이용하면 6개월까지, BC카드는 3개월까지 무이자 할부를 해준다. /전세화 기자

휴가철 여행객 증가대비 항공사 관광지노선 증편

휴가철 여행성수기가 시작되면서 항공사들이 동남아시아 등 주요 관광지의 운항을 잇따라 늘리고 있다.

최근 인천국제공항공사 등에 따르면 지난 4월18일 인천공항에 신규 취항한 오리엔트타이항공은 7월14일부터 8월30일까지 한시적으로 인천-방콕노선의 운항을 주3회에서 주5회로 증편한다.

필리핀항공은 7월20일부터 8월18일까지 인천-세부 직항편을 주4회에서 주6회로 늘려 운항한다.

베트남항공은 7월7일부터 인천-호치민 노선의 운항을 주3회로 1회 증편하고 중국사면항공은 7월3일부터 인천-샤먼항로에 신규 취항한다.

서울 시내 특급호텔들 월드컵 매출 기대이하

월드컵 기간 서울 시내 특급호텔의 매출이 기대에 크게 못미친 것으로 나타났다.

최근 호텔업계에 따르면 외국인 관광객이 당초 예상보다 적게 들어오면서 롯데와 그랜드힐튼 등 서울 시내 상당수 호텔들의 6월(27일 기준) 매출은 작년 동기와 비슷하거나 오히려 감소했다.

그러나 매출이 감소한 호텔들의 경우 작년 동기보다 10~20%포인트 낮은 투숙률에도 불구하고, 상대적으로 높은 객실단가 덕분에 감소 폭은 예상보다 크지 않았다.

FOCUS '베이커리 & 커피' 함께 팔아요

뚜레쥬르-신라명과등 복합매장 잇따라 개점

빵과 커피를 함께 파는 복합 베이커리 매장이 늘고 있다.

1일 베이커리 업계에 따르면 제일제당의 베이커리 프랜차이즈인 뚜레쥬르는 지난 4월 안국동에 빵과 커피, 아이스크림을 함께 파는 50평 규모의 대형 복합 매장을 연데 이어 이달 대전과 원주에 같은 개념의 복합 매장을 개점할 계획이다.

안국점은 CJ푸드시스템의 커피 브랜드 '모닝해즈'를 사용했

지만 대전과 원주점은 이 브랜드가 아닌 뚜레쥬르 자체 브랜드를 사용하기로 했다.

신라명과는 올초 빵과 커피, 버블 티(bubble tea)를 함께 파는 복합 매장 베이커리&에스프레소를 동대문에 열었으며 지난달 27일에는 속초 시내 중심가인 청학동에 두번째 복합 매장을 개점했다.

고려당은 빵 제품만 판매하던 잠실점에서 지난달부터 이탈리아 브랜드인 카페 무세띠 커피를 함께 판매하고 있다.

/연합

장마철 전용 소형가전 등장

스팀청소기-자외선건조기 '살균' 기능제품 속속 출시

장마철로 접어들면서 살균 기능이 있는 스팀청소기, 집안 습도를 조절해 주는 제습기 등 특새형 가전 제품이 쏟아져 나오고 있다.

1일 관련업계에 따르면 가전 양판점 하이마트(www.himart.co.kr)는 최근 열풍건조 기능에 자외선 살균 기능을 갖춘 자외선 식기건조기를 각 지점에 내놓았다.

가격은 15만~20만원대, CJ39쇼

핑(www.cjmall.com)은 세탁물을 빨리 건조시킬 수 있는 의류 건조기를 최근 대폭 늘렸다.

가격 70만~80만원대인 상품이 주종을 이루며, 수입품은 가격이 최고 198만원에 이른다.

인터넷 쇼핑몰 LG이숍(www.lgshop.com)은 장마-무더위 철통수비 가전제안 코너를 만들어 제습기, 스팀청소기, 해충퇴치기, 의류건조기 등 장마철에 유용한 소형 가전제품을 판매하고 있다. 상품 가격은 제습기가 26만~56만원대이고, 스팀청소기는 10만~29만원대다.

서해안 대천해수욕장 7일 대규모 해양축제

서해안 대천해수욕장에서 대규모 해양 축제가 열린다.

해양수산부는 대천해수욕장에서 오는 7일 제3회 전국해양스포츠제를 개최한다고 밝혔다. 한국해양소년단연맹 및 충청남도 보령시 등과 함께 실시하는 이 행사에서는 개인 및 단체별로 선수들이 참가해 노젓기, 수상오토바이 등 5종목에서 기량을 겨룬다.

tips for health

● 넓은 컷등과 뭉툭한 코끝

시대에 따라 아름다운 코의 기준도 변하지만 근래 우리나라 여성들이 가장 좋아하는 코는 컷등이 반듯하게 높으면서도 코 끝은 비선코처럼 살짝 들려진 코다.

이런 코를 만드는 데는 보통 자기 귀나 비중격에서 채취한 연골을 엮는 방법과 코 끝의 연골을 조작해 가운데로 모아주는 방법, 그리고 콧망을 자체가 지나치게 두꺼운 경우 콧대는 그대로 놔두고 코의 날개 부분만 줄여주는 방법이 많이 사용한다.

사람마다 코와 얼굴 모양의 어울림이 다르기 때문에 얼굴모양에 어울리는 코로 만드는 것이 중요하다. 따라서 단순한 컷등이나 코끝을 높이는 것이 아닌 아름다운 코의 실루엣을 연출할 수 있는 3차원적인 코성형술을 하는 것이 좋다.

도움말

김영조
오랜지성형외과 원장
(성형외과 전문의)



광고이야기 20

갖고는 싶지만...꼭 필요한지 욕심은 나지만...값을 수 있는지 한번 더 생각해야죠!

지난 5월 24~25 양일에 걸쳐 청담동에서 진행된 촬영에서 최고의 스타 이영애와 배용준은 기존의 잘 나가고 당당한 여피의 모습에서 잠시 벗어나 합리적이고 분수에 맞는 소비생활을 다짐하는 모범생으로 등장해 시청자들의 공감을 얻고

있다. 입에 붙은 CM 송 "내게 힘을 주는 나의 LG 카드여~" 부분은 그대로 사용했지만 카드 한 장만 있으면 세상사는 데 무서울 게 없다는 식의 표현법은 신중히 자제했다는 것이 LG 애드 담당 AE의 입장이다. 한편 LG 카드 관계자에 따르면 5월 27일 전 임직원이 참석한 가운데 건전한 신용 카드 사용 문화 정착으로 소비자를 보

호하는데 최선을 다하자는 취지로 '정도경영' 결의 대회를 가졌다고 전한다. 이러한 LG 카드사의 취지를 담은 것이 이번 배용준 이영애의 광고 캠페인에 반영된 것으로 풀이된다.



LG카드 '신용카드 바르게 쓰기 캠페인' 편

'외상이면 소도 잡아먹는다'는 옛 속담을 요즘에도 공공이 되새겨 보게 된다. 잘 쓰면 힘을 주는 카드이지만, 남용하면 짐이 되는 게 신용카드가 아닐까?

/전세화 기자

