

shopping

■ 신세계 이마트 14일까지 '40대 상품 초특가전'을 열어 여름 인기상품 40개를 선정해 5~20% 할인 판매. 내점 고객 가운데 400명 추첨해 신세계 상품권 10만원 주며, 1만원 이상 구매고객에게는 1등(47명) 3인용 소파, 2등(235명) 리모컨 선풍기, 3등(705명) 유니레버 선물세트 등이 걸린 추첨권 나눠준다.

■ 롯데마트 오늘까지 '마일리지 사은품 증정' 행사 진행. 5만원 이상 구매고객에게 '물먹는 하마' (점별 하루 500개), 10만원 이상은 '신라면 1박스' (점별 하루 200개)를 준다.

14일까지 롯데마트 전점에서 LG 카드로 구매하면 7만원 이상은 파카글라스 세트, 15만원 이상은 세제용품 세트를 준다.

■ 홈플러스 10일까지 '한여름 실속상품 기획전'을 열어 대자리나 왕골 베개, 캠핑용품, 장마용품, 선글라스 등을 할인판매. 14일까지 해피랜드, 베이직엘르, 모아방 등 '유아브랜드 여름상품 초특가전'을 마련해 유아의류와 카시트, 유모차, 캐리어, 발육기 등을 20~30% 저렴하게 판매한다.

■ 김스클럽 16일까지 '파워축구 파워축제'를 열어 '여름패션상품 파격세일'과 '장마용품 모음전'을 진행하며, 행사일에 비가 오면 상품을 더 싸게 파는 '청개구리 데이' 이벤트도 갖는다.

■ 인터넷 경매업체 옥션(www.auction.co.kr) 초복(11일)을 앞두고 21일까지 '여름 건강 먹거리 모음전'을 열어 삼계탕, 인삼, 사골 등 보양식 100여종을 판매. 수삼, 녹차 등이 들어간 삼계탕 재료는 1만7900원~2만6000원대에, 토종꿀-수삼세트는 5만원에 각각 판매된다.

■ 삼성몰(www.samsungmall.co.kr) 21일까지 프랑스 로시놀사의 중-상급자용 스키, 스노보드 신상품을 정가보다 45% 할인 판매. 21일까지 예약주문을 받아 오는 9월 중순부터 상품을 고객에게 배송한다.

바캉스용품 반값에 드립니다

백화점 여름 기획전 잇따라 휴가철 '고객잡기' 본격화

“월드컵 기간 매출부진을 바캉스용품 판매로 확실히 만회하겠다”

한국팀의 월드컵 4강진출로 지난달 불황에 허덕인 백화점들이 지난 5일부터 시작된 정기세일에서 과격적인 가격에 바캉스용품을 내놓는 등 본격적인 휴가철 고객잡기에 나섰다.

업체들은 주5일 근무 등으로 여가시간이 늘어난 소비자들을 사로잡기 위해 세일기간을 다소 길게 잡고 할인폭도 대폭 늘렸다. 실속있는 고객이라면 바진특종 상품을 노려볼만 하다.

바진특종 상품이란 정상매출 시즌에서 인기를 끌었던 아이템을 세일기간을 겨냥해 기획전상품으로



별도 제작한 것으로 가격은 정상품의 40~50%수준으로 저렴하다.

신세계는 허리에 리본을 묶어 깔끔한 군청색 크립 민소매 원피

스를 13만8000원, 미스코드 린넨 블라우스를 3만원에 내놓았고 올해 유행하는 4피스 비치수영복을 4만4000원 (피에르카르탱), 라피도 샌들을 2만9500원에 준비했다.

세일기간 기획전상품도 놓치지 아깝다.

롯데백화점은 '노세일 브랜드 특집전' '여름 인기 패션수영복 페스티벌' 등 계절 신상품 및 기획전상품전을 펼친다.

경품을 노리는 것도 알뜰쇼핑의 매력이다. 신세계는 14일까지 신세계카드로 20만원 이상 구매하는 고객에게 고급 비치타월이나 서머 화장품세트를 준다.

롯데백화점은 세일 DM 안에 들어 있는 쿠폰을 소지한 고객 중 롯데카드로 20만원어치 이상 상품을 구입하면 생활용품을 사은품으로 증정한다. /박명동 기자

FOCUS

의사들 한달에 환자 1000명 돌봐

중·일 비례 압도적으로 많아

한국 의사들의 한달 평균 환자수는 1079명으로, 중국(497명)과 일본(441명)에 비해 압도적으로 많은 것으로 나타났다.

조사전문기업인 베스트리서치는 8일 일본의 의약품 조사기관인 SSRI와 함께 한국(100명)과 중국(300명), 일본(100명)의 전문의-일반의 500명을 대상으로 '의료서비스 및 병원 의약품 등에 대한 인식조사'를 실시한 결과, 이같이 밝혔다. 또 환자 1명을 돌보는데 소요

되는 시간은 중국이 14.2분, 한국 10.1분, 일본 8분으로 각각 나타났다.

환자에게 질병-의약품에 대해 '얼마나 자세히 설명하는가'에 대한 물음에는 중국의 70.9%가 '자세히 설명한다'고 답한 반면, 일본과 한국은 각각 53.7%, 37.6%에 그쳤다.

이번 조사결과에 따르면 인터넷 사용률은 94.1%로, 중국(80.8%)과 일본(66.3%)의 의사들에 비해 크게 높은 것으로 나타났다.

그랜드 하얏트 호텔 진 패션쇼 무대 마련

그랜드 하얏트 호텔은 종합 엔터테인먼트 센터 제이제이 마호니스에서 패션진의 밤(Jeans Night)과 한여름 밤의 하우스 뮤직파티(Summer House Music) 축제를 연다.

패션진의 밤 파티(12~14일)에서는 각종 진이 화려하게 등장하는 진 패션쇼와 베스트 진 드레서 콘테스트 등이 펼쳐진다.

한여름 밤의 하우스 뮤직 파티(16일)에서는 강한 비트와 별의미없는 가사를 특징으로 하는 하우스 뮤직을 마음껏 감상할 수 있다. 입장료는 15,000원이며 행운권 추첨을 통해 세비농 진을 나눠준다. 문의 02-799-8601, 798-0066

아미가호텔 식당가 특선스테이크 메뉴 선포

아미가 호텔은 8일부터 정통 스테이크 하우스 버팔로에서 프롬더그릴(From the grill) 행사를 실시한다. 육질이 뛰어난 쇠고기와 양고기로 만든 10가지 종류의 스테이크와 5가지 종류의 생선 및 해산물 요리를 맛볼 수 있다. 가격은 25,000~42,000원. 특선 세트메뉴의 가격은 65,000~70,000. 문의 및 예약 02-3440-8147.

tips for health

여름철 성형수술 부작용

'성형수술 여름에 해도 되나요?' 환자들 많이 묻는 질문 중 하나다. 더울 때 병원에 왕래해야 하는 번거로움을 제외한다면 상처에 감염이 생길 우려가 여름철에 특히 커진다고 생각하는 것은 잘못이다. 성형수술의 효과는 계절이나 날씨에 크게 좌우되지 않는다. 처방약 복용 등 의사가 일러주는 대로 수술 후 주의사항을 철저히 지켜진다면 감염이나 부작용의 가능성은 거의 없다. 수술 부위에 냉찜질이나 마사지를 해주면 부기가 빨리 빠지고, 혹시 생길 수 있는 작은 후유증도 막을 수 있다. 성형수술은 시간여유를 가지고 신중하게 상담하여 결정하고 시술 후에는 느긋하게 상처가 아물기를 기다리는 마음이 중요하다.

도움말

김양수

오렌지성형외과 (성형외과 전문의)



cuisine 생선 스크램블 구이



지친 여름, 소화가 쉬운 담백한 생선을 이용하여 단백질을 보충하고 계란의 노란색을 이용하여 먹는 재미까지 더할 수 있는 별미 요리를 만들어보자.

- 주재료: 붉은살 생선(삼치, 고등어, 풍치) 1/2마리(100g), 계란1/2개, 슬라이스 치즈1/4장
- 소스: 핫소스1작은술, 올리브유 2큰술, 소금1/2작은술, 후추-실과 약간

만드는 법

1. 생선은 배를 갈라 가시를 바른 후 레몬1작은술, 올리브유1/2큰술에 살짝 간을 한다.
2. 계란은 흰자와 노른자를 풀어 소금과 후추간을 한다.
3. 팬에 올리브유를 1큰술 두른 후 계란 물을 넣어 젓가락으로 저어 스크램블을 만든다.
4. 석쇠 또는 브릴러팬에 재워놓은 생선 껍질쪽이 아래로 가도록 놓는다.
5. 생선 위에 스크램블을 고루 퍼 올린 후 센불에서 구운 후 약한불에서 살이 단단해질때까지 구워 낸다.
6. 뜨거울 때 슬라이스 치즈를 올리고, 그 위에 소스를 뿌려낸다. (도움말 중앙매직 요리교실)

닥스클럽 미팅이벤트 댄스-바비큐 파티 진행

인터넷 결혼정보회사 닥스클럽(www.daksclub.com)은 젊은 직장인을 위한 다양한 주말-휴일 미팅이벤트를 마련했다. 스윙댄스 공연을 보고 배우는 한여름밤의 댄스파티는 13일 서울 강남역 바F1에서 열리며, 레포츠와 미팅을 함께 즐기는 레포츠 미팅은 17일 경기 청평 송강 수상스키장에서 진행된다. 전문직 남성과 일반 여성이 만나는 바비큐 파티는 26일 압구정의 카페 HULA에서 열린다. 문의 02-3469-1787-8

metro 광고문의 721-9851~3

콩음식 많이 먹으면 유방암예방

발병 위험 60%나 줄여

두유, 두부 같은 콩 식품이 유방암 위험을 크게 감소시키는 효과가 있다는 연구결과가 나왔다.

영국 암연구소는 7일 싱가포르 국립대학, 미국국립암연구소(NCI) 연구팀과 공동으로 발표한 연구보고서에서 싱가포르 여성 406명을 대상으로 실시한 조사분석 결과 콩 식품을 많이 먹은 여성이 적게 먹는 여성에 비해 유방암에 걸릴 위험이 60% 낮았다고 밝혔다.

이 연구보고서는 콩 식품을 많이 먹는 여성은 유방암과 연관이

있는 유방조직의 밀도가 훨씬 낮게 나타났다고 밝혔다. 유방조직의 밀도가 높으면 유방암 위험이 커지는 것으로 과학자들은 믿고 있다. 이 보고서는 또 콩에 들어 있는 활성성분인 이소플라본이 유방암을 억제하는 작용을 하는 것으로 생각된다고 말했다.

이소플라본은 여성 호르몬 에스트로젠과 비슷한 활동을 하는 식물성 에스트로젠으로 유방에서의 에스트로젠의 활동을 억제하는 것으로 믿어지고 있다. 유방암은 에스트로젠의 유방조직에 대한 작용으로 발생하는 것으로 알려지고 있다. 런던/AFP연합

광고이야기

르노삼성자동차 'SM5' CF 2편이 함께 선보였다. 이번에는 봄과 여름이라는 계절적 배경속에 가족과 행복한 시간을 보내고 있는 따뜻하고 부드러운 생활 속 이야기를 담았다. 첫번째 '화분' 편은 중년층 여성의 이야기를 그리고 있다. 화사한 봄날 화분에 물을 주는 여인의 모습과 그 여인을 사랑하는 남편이 또 하나의 화분을 선물로 가져오는 이야기 구조다.

창가에서 물을 주는 아내와 창가의 아내를 발견하고 밝게 화분을 흔들며 인사하는 남편의 모습은 기존 자동차 광고에서는 찾아볼 수 없는 따뜻한 생활 속 이야기이다. '보이지 않는 곳까지 제대로 만들어야 한다'는 카피는 작은 곳까지 세심하게 신경 쓰는 여성들의 감성을 자극하면서 자연스럽게 SM5의 생각에 동의를 구하고 있다. 두번째 '바닷가' 편은 30대 초반 남성

의 이야기를 담고 있다. 그림 같은 바닷가 배경 속에 멋진 아빠와 귀여운 어린 딸이 즐거운 한 때를 보내고 있는데, 이때 '차는 오래 타도 싫증나지 않아야 한다'는 SM5의 생각이 들린다.



르노삼성자동차 '화분' 과 '바닷가' 편

주인공은 딸과 함께 바닷가 모래위에 나뭇가지로 서명하며 동의를 표시하는데, 딸과 아버지의 사랑이 변치 않는 것처럼 차 역시 싫증나지 않고 오래 탈 수 있어야 한다는 생각을 전해 주고 있다. /전효순 기자

